

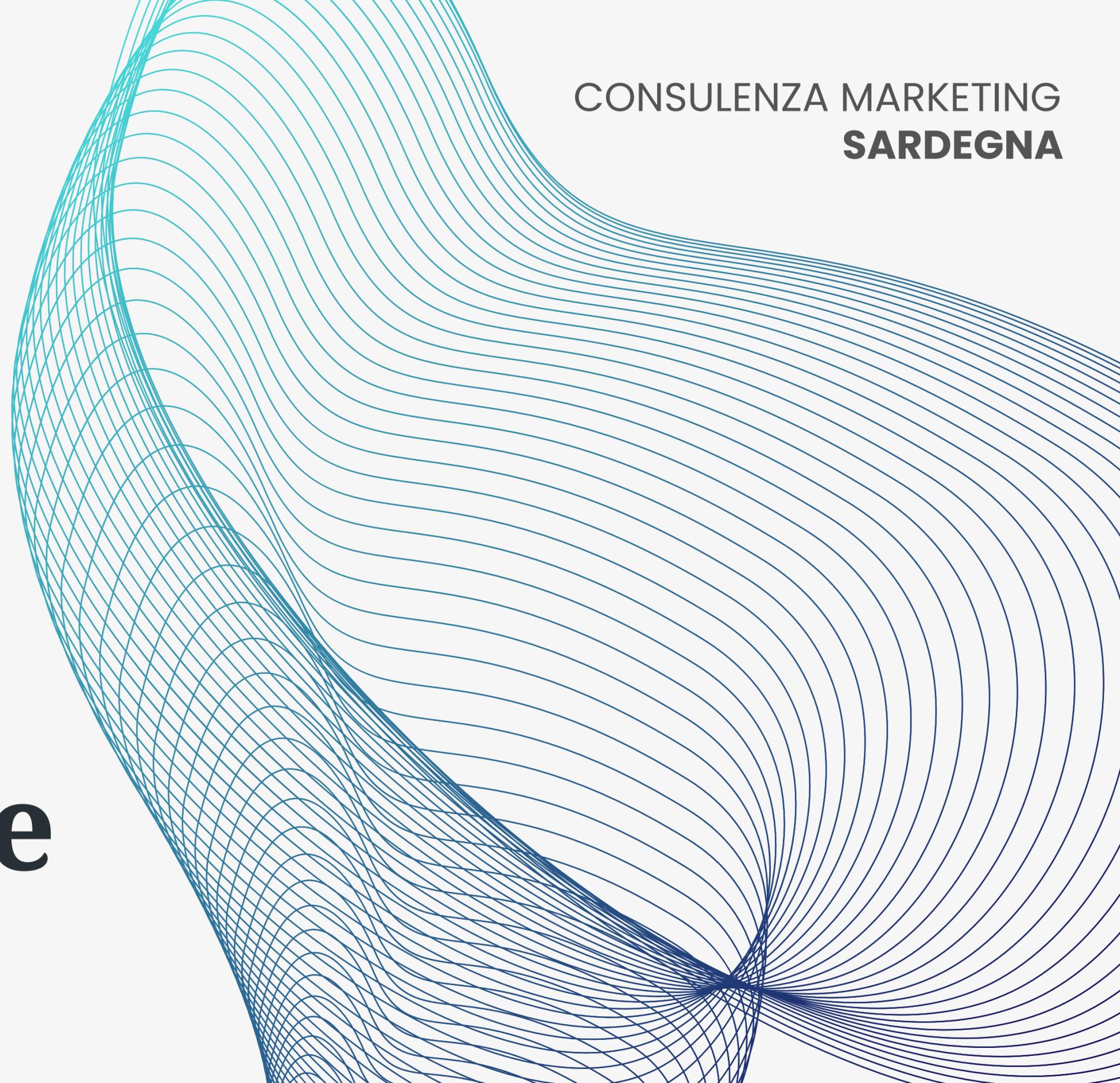


CONSULENZA MARKETING  
**SARDEGNA**

Great Work

# **Business eCommerce**

---





## Introduction

# Who Is

---

Opero dal 2007 nel settore delle vendite e del sales marketing, offrendo servizi professionali completi e integrati. Sviluppo piani e strategie Online e Offline per potenziare le Aziende. Sono specializzato nella ricerca delle migliori Agenzie presenti sul territorio italiano, mi pongo come «filtro» tra «cliente» e «azienda» per poter ascoltare meglio le esigenze del cliente e quindi poter realizzare e gestire al meglio le varie proposte offerte. In particolare, i membri, che coordino sono specializzati in: formazione professionale, Impresa 4.0, realizzazione di siti web, posizionamento sui motori di ricerca, Campagne promozionali, Branding, Social Media Management, Funnel Marketing, Landing Page, ADS (Facebook, Google, YouTube, TikTok, Pinterest) e realizzazioni piattaforme E-Commerce con mirate strategie di acquisizione del traffico. Investo costantemente in ricerca e sviluppo, per essere sempre pronto a cogliere le opportunità offerte dal web, per supportare al meglio il business dei miei clienti. Sono l'interlocutore di rilievo in particolare per le Grandi Aziende, dispongo di una business unit, composta da Freelancer, espressamente dedicati alla realizzazione di progetti speciali.





# eCommerce

Scopriamo insieme come costruiamo un eCommerce funzionale per migliorare le vendite di un' Azienda che vuole espandere il suo Business Online. Bisogna sapere che l'**eCommerce che funziona** è proprio un'Azienda a tutti gli effetti, come vedremo nelle prossime slide, non è un qualcosa che bisogna prendere sottomano ma sviluppare una soluzione per una lunga veduta, chiara e decisa.

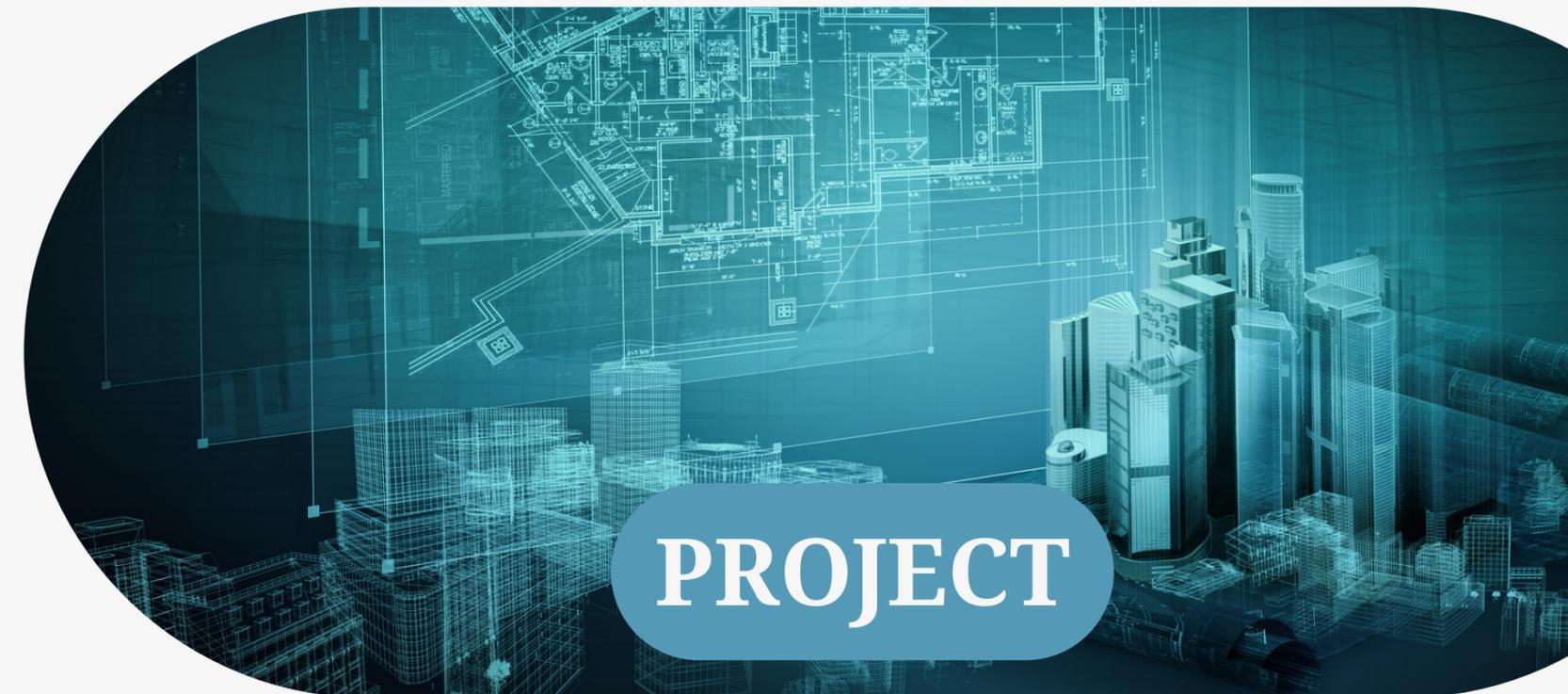


# What is needed

---

Sostanzialmente per costruire un eCommerce servono 2 cose:

**Budget** e **Progetto**. Da qui serve trovare chi **gestirà il Budget ma soprattutto come**. Poi passiamo a chi costruirà il progetto che deve essere in **linea con gli obiettivi Aziendali** e deve "garantire" un rientro dei costi in X tempo. A questo punto si parte, ma come?





# Costruzione

---



## FISCALITÀ

---

Regola, tasse e disciplina fiscale che serve per la gestione corretta di un eCommerce.



## ANALISI

---

Analisi di ingresso, uscita, perdite, ricavi, etc.



## LOGISTICA

---

Preparazione Magazzino, Trasporto della Merce, Inventario.



## PRODOTTO

---

La scelta del prodotto, la sua integrità, funzionalità, Customer, etc etc



## OPERATION

---

Tutte le operazioni che servono, dalla ricezione dell'ordine alla ricezione della merce.



## MARKETING

---

La campagna promozionale per la vendita del prodotto.



## TECNICAL

---

Sistemi di operazioni automatizzata come Sorter per lo smistamento automatico delle merci.



## MANAGEMENT

---

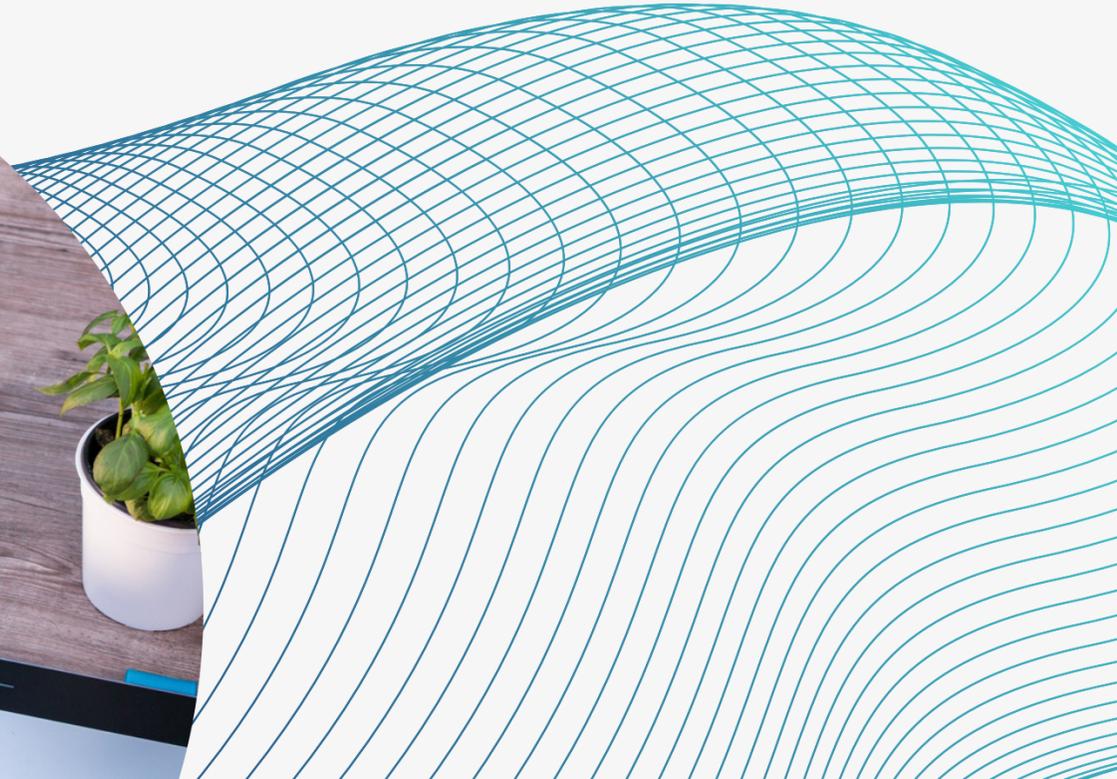
La coordinazione delle 7 branche di funzionamento per il corretto svolgimento dello Shop online.



# Note that

---

Come ha potuto vedere l'eCommerce non è solo la costruzione della piattaforma ma una vera e propria Azienda che lavora per te! Nella prossima slide ti faremo vedere come evitare tempo e consigli per capire se il tuo prodotto funzionerà sul Web.





# Don't get fooled

---

Alcune considerazioni per poter iniziare a costruire la tua piattaforma di vendita digitale!



## **BUDGET**

Se devi superare i competitors dovrai spendere un Budget reale per promuovere il tuo prodotto. Analizza i CPA e i possibili ROI in ingresso.



## **PARTNER**

Scegli un partner giusto, magari con un contratto in performance, così i costi che anticiperai saranno solo per la piattaforma, operation, logistica.



## **PROGETTO**

Compreresti il tuo prodotto online? Se sì a quanto? Quanto aspetteresti per riceverlo? Il tuo prodotto è meglio di quello che al momento è sul mercato? Chi è il tuo target?



# Analyze

Possiamo analizzare il tuo profilo per capire se quello che ti hanno offerto è in linea con il tuo progetto.

## **Vision**

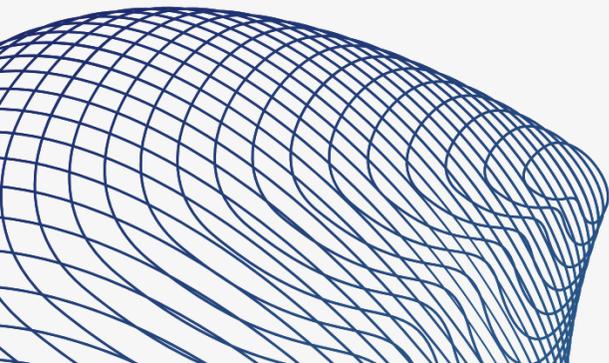
Devono avere la tua stessa visione.

## **Mission**

Dovete avere la stessa missione.

## **Values**

La sincerità è tutto. Se parti, parti. Altrimenti, risparmia i soldi.





# Contact Us

---

Consulenza Marketing Sardegna è quì a disposizione per capire come può esserti di aiuto per il tuo progetto.



[info@consulenzamarketingsardegna.it](mailto:info@consulenzamarketingsardegna.it)



[www.consulenzamarketingsardegna.it](http://www.consulenzamarketingsardegna.it)



[+39 3440625193](tel:+393440625193)